



## FICHE DE POSTE

### RESPONSABLE MARKETING - DEVELOPPEMENT

#### LE POSTE A POURVOIR

**Présentation du média :** Altermondes est un média créé en 2005. Destiné à toutes celles et tous ceux qui s'intéressent aux questions de solidarité internationale, de développement durable, de droits humains..., il cherche à favoriser la compréhension des questions et enjeux internationaux et à promouvoir les pratiques et les comportements responsables. Son angle : la parole aux acteurs de la société civile, au Nord comme au Sud. Sa signature : Nous lire, c'est déjà agir.

**Le contexte :** Altermondes – la revue et le site d'information – est édité par une coopérative de presse composée de 44 organisations de la société civile (associations, syndicats, etc.), 31 professionnels des médias, 99 lecteurs ainsi que ses salariés. Lancée en kiosque en septembre 2014, la revue a connu une forte croissance de ses abonnés (+100%). L'enjeu pour le/la responsable marketing-développement est de définir et mettre en œuvre la stratégie de développement des abonnements et des ventes pour soutenir la croissance du média par l'augmentation du nombre d'abonnés et la diffusion la revue ainsi que par le renforcement de la notoriété du média.

#### **Description du poste / missions :**

Sous la responsabilité et en collaboration avec le directeur général, la personne recrutée sera chargée principalement des missions suivantes :

##### 1. Développement du portefeuille d'abonnés (fidélisation et prospection)

- Définition et mise en œuvre du planning de prospection annuel et des offres promotionnelles associées, notamment dans les réseaux des sociétaires et partenaires : identification des fichiers cibles, suivi opérationnel, mesure de l'impact, suivi du budget, tableaux de bord
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de développement via le web, la boutique en ligne et les réseaux sociaux
- Définition et mise en place d'opérations de fidélisation du lectorat en lien avec le prestataire qui gère le fichier abonnés, rédaction des relances, suivi des statistiques d'abonnement
- En lien avec le maquettiste, réalisation des supports de communication pour le recrutement d'abonnés : encarts presse, bulletin d'abonnement, affiches, etc.
- Analyse stratégique et financière des retours des opérations de fidélisation/prospection

## 2. Promotion de la revue et de la vente au numéro

- En lien avec le prestataire de réglage, suivi logistique et stratégique de la diffusion en kiosque
- Démarchage suivant les sujets et dossiers auprès d'organisations pertinentes
- Veille et démarchage pour des évènements proches des thèmes traités
- Relations presse spécifiques sur chaque numéro
- Suivi et développement des partenariats
- Réalisation et envoi de la newsletter à parution des numéros
- Coordination de la soirée de lancement des numéros

## 3. Responsable publicité

- Sur la base d'objectifs définis : démarchage pour vente d'encarts pub print et web
- Prospection de nouveaux clients et enrichissement du fichier
- Suivi des commandes d'insertion

## **LE PROFIL RECHERCHE**

### **Formation**

Supérieure en marketing commerce ou communication

### **Expérience souhaitée**

Une première expérience réussie de développement au sein d'un média ou d'une publication, idéalement dans le secteur associatif.

### **Compétences et qualités requises**

- Bonne connaissance des questions de solidarité internationale et de droits humains
- Forte adhésion au projet éditorial et aux valeurs de la coopérative
- Sens de l'initiative et force de propositions
- Force de conviction et qualités de négociation
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Compétences en planification, gestion budgétaire, évaluation
- Rigueur et sens de l'organisation
- Très bon relationnel, capacité de travail en équipe
- L'engagement dans une structure associative est un plus

### **Conditions de travail :**

- CDI
- Durée hebdomadaire : 35h
- Rémunération : 2600 € (Salaire mensuel brut) + 13ème mois

**Candidature à retourner avant le 7 juillet 2015**

[Les entretiens auront lieu entre les 15 et 24 juillet 2015]

**Altermondes – David Eloy, Directeur général – [altermondes@altermondes.org](mailto:altermondes@altermondes.org)**