

Campagne d'appui à la mobilité internationale

Document préparatoire Août 2015

Nous considérons que tous les acteurs du changement à travers le monde devraient avoir l'occasion de contribuer à la réflexion de bâtir un monde meilleur. Des espaces comme le Forum Social Mondial ont été ouverts pour permettre cette réflexion et renforcer les acteurs dans leurs luttes, au-delà des frontières géographiques, politiques, culturelles et financières. Le Collectif FSM 2016 intègre pleinement cette ambition à travers les objectifs opérationnels, événementiels et processuels qu'il s'est donné : notamment de faciliter l'accessibilité et la participation du plus grand nombre et de la plus grande diversité possible d'individus et d'organisations.

Cependant, en raison des limitations de circulation au Canada et des inégalités de richesse dans le monde, de nombreux participants auront à faire face à des difficultés juridiques et techniques en matière de mobilité internationale et à des limitations financières. Cet état de fait remet sur les épaules du Collectif FSM 2016 la responsabilité d'offrir un soutien spécifique à ces participants pour assurer une participation large et équitable au FSM 2016 à Montréal.

Conscients des difficultés que représente cet engagement et des limites qui nous empêcheront de satisfaire tous les besoins, nous croyons cependant que c'est avec l'esprit ouvert et un optimisme profondément ancré dans notre vision stratégique que nous saurons réussir à la hauteur de nos aspirations.

Dans le cadre de la préparation du FSM 2016, nos valeurs et notre engagement s'incarneront dans une campagne pour la mobilité internationale, comportant deux axes :

- un fonds de solidarité répondant aux inégalités de richesse ;
- une campagne visa répondant aux inégalités de droits et de traitement.

FONDS DE SOLIDARITE:

1. Objectif:

Au départ, il est important de noter que le FSM estime accueillir entre 50,000 et 80,000 participants provenant des quatre coins du monde, dont 10% en dehors de l'Amérique du Nord, à savoir 5000 - 8000 personnes. Les 10% sont répartis comme suit : Europe 5%, Amérique latine 3%, Afrique 2%, Asie 1%.

Notre objectif est, à travers le fond de solidarité, de soutenir 80% des participants provenant des zones hors Amérique du Nord, équivalent à 4000 - 6400 personnes, ainsi qu'une partie des

participants venant d'Amérique du Nord et ne disposant pas de ressources pour venir au FSM 2016 à Montréal. La moyenne des dépenses estimées par personne s'éleve à 1,600 \$.

2. Stratégie:

Le Fonds de solidarité permet de faciliter la participation en couvrant les frais de base tels que le transport, l'hébergement, les repas lors du FSM. Il sera alimenté par des contributions, en espèce ou en nature, en adoptant une des formes suivantes:

Sociofinancement:

C'est un financement participatif qui se base sur la contribution de la communauté et l'entourage du FSM. Les personnes souhaitant participer au Forum seront invitées à exprimer leurs motivations, expériences et ambitions sur le Web de façon créative.

Un plateforme dédiée à ces projets de participation et une campagne de communication sont mises en place avec un délai de financement de trois mois.

C'est à la communauté des personnes soutenant le FSM de financer directement et en ligne les candidats. Plus le projet de participation est bien présenté, plus ses chances de succès augmentent. Cependant, le collectif FSM mettra en place un comité de soutien graphique et rédactionnel, ainsi que de traduction pour les personnes qui manifestent de l'intérêt afin de rendre leurs supports plus attractifs et leur fournir des conseils sur la forme.

Ce processus permettra également de créer de nouvelles relations de collaboration, des liens de solidarité entre les personnes soutenant un projet et le participant, et qui sait, de nouveaux horizons pour un projet commun lors du post FSM.

En évaluant que les besoins d'un participant atteindront environ 1600\$, un participant nécessitera l'appui de 32 personnes à contribution individuelle de 50\$.

A titre d'exemple;

1 participant au FSM = 50\$ x 32 soutiens individuels

1 participant au FSM = 40\$ x 40 soutiens individuels

1 participant au FSM = 25\$ x 64 soutiens individuels

Financement indirect:

Le financement indirect se base sur une entente avec les organismes soutenant le processus FSM pour financer la participation de leurs partenaires directs, et leur faciliter l'accès à cet espace de rencontre et de réflexion.

Financement direct:

Le financement direct peut être en espèce ou en nature.

Il sera dédié principalement à l'accès à distance, en facilitant la participation des organisations ou des personnes à des activités lors de la tenue du FSM.

Le soutien aura la forme de matériel (clé 3G, ordinateurs, etc.).

CAMPAGNE VISA:

1. Objectif:

La campagne visa a pour objectif de faciliter l'obtention d'un visa canadien par les participants étrangers au FSM 2016.

Total des participants	Afrique (2%)	Amérique latine (3%)	Asie (1%)	Europe de l'Est (2%)	Objectif visas (8%)
50 000	1000	1500	500	1000	4000
80 000	1600	2400	800	1600	6400

2. Stratégie:

D'après les informations recueillies par le Collectif FSM 2016, l'essentiel des refus de visa s'appuie sur des causes techniques (complexité des formulaires, délais des procédures, manque d'accessibilité aux services des ambassades). La campagne visa consiste donc en un dispositif de soutien technique aux participants étrangers, fourni par une équipe de bénévoles à Montréal, soutenus par un membre de la permanence, en relation directe avec les comités locaux dans les différents pays des demandeurs. Ce soutien prendra la forme d'informations détaillées et d'un accompagnement des demandeurs dans la rédaction et le suivi de leur dossier. Il sera gratuit et non discriminant, afin de répondre aux valeurs du FSM.

Ce dispositif de soutien technique est accompagné de démarches politiques de plaidoyer, et d'une campagne d'opinion autour de la question de la mobilité internationale.

La campagne de plaidoyer vise à l'assouplissement des règles et procédures d'attribution de visa pour les participants au FSM. Deux demandes principales seront adressées aux responsables politiques :

- l'édition d'un visa spécial sur le modèle de ce qui a été mis en oeuvre pour les derniers jeux panaméricains à Toronto :
<http://www.cic.gc.ca/francais/ressources/outils/temp/visa/panam.asp> ;
- la gratuité des visas pour les participants bénéficiant également du fonds de solidarité.

De façon plus générale, la campagne de plaidoyer contribuera à la reconnaissance du droit à la mobilité internationale pour les acteurs sociaux, quel que soit leur pays d'origine. La période de

campagne électorale représente un momentum à ne pas manquer pour obtenir l'écoute et l'attention de responsables politiques.

La campagne d'opinion s'appuiera sur un réseau de personnalités - universitaires, journalistes, responsables d'ONG et d'organisations sociales, personnalités politiques et médiatiques - et sur un réseau de médias, pour confronter la politique du "Canada forteresse" simultanément à la campagne électorale, à partir d'articles et de prises de position publique. Le débat et la prise de conscience ainsi créés autour de la question de la mobilité internationale des acteurs de changement et des personnes engagées dans leur communauté, en particulier dans le cadre d'un événement de rencontre pacifique et progressiste tel que le Forum Social Mondial, viendra également renforcer la campagne de plaidoyer. Elle rejoint également des réflexions menées au niveau mondial par différentes instances gouvernementales, onusiennes et de la société civile.

3. Énoncé des besoins

Les différents volets de la campagne visa ne pourront être réalisés par les seuls bénévoles du Collectif FSM 2016. Vous trouverez ci-après quelques suggestions sur l'appui que peuvent offrir les organisations soutenant le Collectif FSM 2016 dans le cadre de la campagne visa.

Soutien technique :

- Lettres d'invitation et parrainage

Chaque participant étranger aura besoin d'une lettre d'invitation lui permettant de justifier sa venue au Canada. Le Collectif FSM 2016 fournira des lettres d'invitation ainsi que des garanties de prise en charge. Cependant, des organisations et institutions prestigieuses et respectées peuvent renforcer le dossier des demandeurs en émettant leurs propres lettres de parrainage. Ces lettres peuvent être personnalisées et adressées en priorité à vos partenaires étrangers, ou encore aux publics privilégiés par vos organisations.

- Mise à disposition de services juridiques

Le soutien d'avocats sera indispensable pour certaines démarches d'accompagnement des participants. Si vos organisations disposent de services juridiques, leur appui sera inestimable.

Campagne de plaidoyer :

- Stratégie

L'équipe de la campagne de plaidoyer est ouverte aux personnes expérimentées dans le domaine des relations gouvernementales et des négociations politiques afin de contribuer à la stratégie de plaidoyer développée par le Collectif FSM 2016.

- Appui politique

L'exercice de sensibilisation et de négociation avec des responsables politiques sera facilité par le soutien explicite d'organisations représentatives de la société civile. Cet appui peut aller

jusqu'à l'arrangement de rencontres avec des responsables politiques et administratifs pour défendre les propositions du Collectif FSM 2016.

Campagne d'opinion

- Contribution

Les responsables des organisations sont invités à prendre activement part à la campagne d'opinion en rédigeant des articles et éditoriaux en faveur de la mobilité internationale. D'autres formes de contribution sont les bienvenues (prise de parole, sensibilisation des membres, activités d'information publique...).

- Communication

Les services de communication des organisations sont invités à relayer les articles et éditoriaux constituant la campagne d'opinion. Le Collectif FSM 2016 assurera la coordination de ce réseau de communication FSM 2016, qui pourra également relayer d'autres types d'informations relatives au FSM 2016.

CONTACTS:

La campagne d'appui à la mobilité internationale est coordonnée par le groupe de travail "Services aux personnes participantes" et par la permanence du Collectif FSM 2016. Pour davantage d'information ou si vous souhaitez la soutenir et y prendre part, vous pouvez contacter :

- le groupe de travail "Services aux personnes participantes" à l'adresse : services@fsm2016.org ,
- Safa Chebbi, Chargée des services aux personnes participantes à l'adresse : safa.chebbi@fsm2016.org ,
- Etienne, pour la campagne visa : etienne.maru@fsm2016.org .