



Imagine une opération de communication originale pour promouvoir le commerce équitable et tente de gagner un voyage à la rencontre des producteurs !

LE CONTEXTE

En novembre 2016, dans le cadre du mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), l'association Max Havelaar France et le mouvement FAIR[e] un monde équitable organisent le FAIRTRADE TOUR 2016.

Dans le but de sensibiliser le public et les acteurs territoriaux, plusieurs conférences et événements seront organisés dans les villes de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulon et Toulouse.

A cette occasion, des producteurs de cacao, de bananes et de café viendront témoigner de l'impact concret du commerce équitable sur leur activité et sur l'amélioration des conditions de vie de leur communauté.

En amont de ce grand événement national, Max Havelaar France et FAIR[e] un monde équitable invitent les étudiants de votre établissement à participer à un concours étudiant, qui se déroulera entre le 24 septembre et le 24 octobre 2016.

LE SUJET

Sujet : « Imagine une opération de communication originale permettant de positionner le commerce équitable au cœur des préoccupations des citoyens ! »

Objectif : Cette opération de communication devra permettre la prise de conscience des citoyens sur la nécessité de se tourner vers une consommation plus juste et responsable en identifiant le commerce équitable comme une solution indispensable aux enjeux actuels.

LES CONSIGNES

Le dossier, accompagné de la fiche de synthèse dûment complétée, devra faire au maximum 5 pages ou 10 slides (hors annexes).

Celui-ci présentera une opération de communication en précisant la/les cible(s), des objectifs précis, un planning de réalisation et un budget prévisionnel, ainsi que les résultats attendus – tout en respectant le budget maximum de 50 000€.

Il devra être rédigé en français et témoigner d'une bonne compréhension du commerce équitable et du label Fairtrade / Max Havelaar (documents fournis + recherches éventuelles dont les sources devront être citées).

LES ÉTAPES

- Composer une équipe de 1 à 2 étudiants majeurs inscrits dans un établissement de l'enseignement supérieur pour l'année 2016-2017 (plusieurs équipes peuvent participer par établissement)
- Inscrire son équipe sur le site de Max Havelaar France et télécharger les documents nécessaires
- Déposer son dossier sur le site de Max Havelaar France avant le 24 octobre 2016 à minuit
- Assister à la remise des prix régionaux lors des conférences du Fairtrade Tour 2016 qui désignera les équipes qualifiées pour la finale nationale.

LA REMISE DES PRIX

1) La sélection régionale

L'évaluation des dossiers au niveau régional sera effectuée par un jury d'experts composés de représentants de Max Havelaar France et de FAIR[e] un monde équitable, d'un acteur économique et d'une collectivité territoriale engagés dans le commerce équitable (selon disponibilités).

Le gagnant de chaque région sera annoncé lors de la conférence organisée dans chacune des 11 villes du Fairtrade Tour 2016 ainsi que sur le site de Max Havelaar France.

Le prix à gagner dans chacune des 11 villes pour le dossier gagnant est un panier composé de produits équitables d'une valeur minimale de 100€. Par ailleurs, les vainqueurs au niveau régional seront automatiquement qualifiés pour participer à la finale nationale.

2) La phase finale nationale

Un jury d'experts se réunira pour assurer la sélection de l'équipe gagnante au niveau national, parmi les équipes qualifiées. Les gagnants seront contactés à l'issue des sélections régionales en décembre et leurs noms seront communiqués sur le site et la page Facebook de Max Havelaar France.

Ils seront invités à venir rencontrer les équipes de Max Havelaar France et de FAIR[e] un monde équitable à Paris et recevront leur prix à cette occasion : un voyage au Pérou pour deux personnes à la rencontre de producteurs du commerce équitable, d'une valeur minimale totale de 6000€.



A PROPOS DE NOUS

- [Le commerce équitable](#) : Aujourd'hui, 795 millions de personnes dans le monde souffrent de la faim : près des trois-quarts d'entre elles sont des paysans ou des ouvriers agricoles des pays en développement. Bien souvent, leur activité ne leur permet pas de subvenir aux besoins de leurs familles. Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place, le commerce équitable leur permet de bénéficier de moyens de subsistance plus sûrs et plus durables, et d'investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté. En proposant des conditions d'échange respectueuses des hommes et de l'environnement, le commerce équitable permet de protéger la planète et de garantir plus de prospérité. En cela, il s'inscrit pleinement dans la réalisation des Objectifs du Développement Durable (ODD) et offre des solutions concrètes pour les mettre en œuvre.
- [L'association Max Havelaar France](#) représente sur le territoire français le mouvement international de commerce équitable Fairtrade. A travers le label Fairtrade/Max Havelaar, ce mouvement met en place des conditions commerciales plus justes pour donner aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement les moyens de lutter par eux-mêmes contre la pauvreté. Max Havelaar France a pour mission de sensibiliser l'opinion publique au commerce équitable et de développer l'engagement des acteurs économiques auprès du label.
- [FAIR\[e\] un monde équitable](#) est un mouvement national de consommateurs engagés en faveur d'un commerce plus équitable et d'une consommation juste et durable. FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national de consommateurs engagés en faveur d'un commerce plus équitable et d'une consommation juste et durable. Créé en 2010, il propose à tous les citoyen-nes d'agir concrètement à leur niveau, en s'informant sur les impacts de notre consommation sur les conditions de vie des agriculteurs-rices et des travailleurs-euses des pays du Sud, en se mobilisant sur son territoire et autour d'actions communes comme la campagne nationale « + d'équitable dans MON magasin ! ». A ce jour, 22 associations locales et plusieurs dizaines d'adhérents individuels en font partie.

CONTACT : Pour toute question concernant le Fairtrade Challenge, vous pouvez contacter Sharon Assem, par téléphone au 01.42.87.86.78 ou par mail : s.assem@maxhavelaarfrance.org

FAIRTRADE CHALLENGE 2016