



# Un marché de Noël 100% éthique et équitable

samedi 29 novembre 2014  
Bordeaux



**// CONTACT**  
LAURA LOBJOIT  
06 63 00 11 12  
[laplace@caramail.fr](mailto:laplace@caramail.fr)

## PRESENTATION DE L'ASSOCIATION LA PLACE

Créée en juillet 2011, l'association la Place [Plateforme Aquitaine de commerce équitable] est une structure fédératrice du commerce équitable en Aquitaine dont les objectifs sont :

- > **Représenter** le commerce équitable ;
- > **Communiquer** auprès du grand public et des professionnels (blog, Solidari'Quais...) ;
- > **Soutenir** le développement économique de ses membres (formations, stand mutualisé...) ;
- > **Conduire** des actions ciblées (achats responsables publics et privés, journées professionnelles).



Ainsi, l'association s'adresse à la fois au grand public, aux professionnels, aux collectivités et aux acteurs aquitains et porteurs de projet du commerce équitable.

**Elle compte aujourd'hui 10 membres** regroupés autour d'activités de commerce, d'importation, de transformation, d'éducation, de services et d'expertise : Acesa, Afreak'A, Agir Autrement, Bellibulle, Café Michel, Dykkeren, Etik et Sol, Hoa Zen, Kokobelli, mano@mano.

De la quinzaine du commerce équitable, au stand mutualisé sur les marchés, des achats professionnels responsables en passant par l'étude d'une boutique-pilote à Bordeaux, il s'agit de montrer que ce secteur est porteur de dynamiques en Aquitaine, représente une offre diversifiée et de qualité, et que la question du commerce équitable nous concerne tous.



## DES EVENEMENTS FESTIFS & GRAND PUBLIC

L'association la Place s'adresse au grand public pour promouvoir des modes de consommation plus responsables écologiquement, socialement et économiquement en mettant notamment en valeur des acteurs locaux engagés pour un commerce équitable.

Pour cela est mène des actions ciblées à la demande d'entreprises et de collectivité (journées professionnelles, petits déjeuners thématiques, ventes privées...), mais elle se fait également l'écho de temps forts nationaux en organisant des manifestations grand public pour valoriser la dynamique territoriale.

### // LES SOLIDARI'QUAIS & LA QUINZAINE DU COMMERCE EQUITABLE // mai

La quinzaine du commerce équitable, événement mondial du calendrier de la consommation responsable et de la solidarité internationale, se déroule chaque année pendant la première quinzaine de mai.

A Bordeaux, l'événement des SOLIDARI'QUAIS organisé par la Place depuis 2011 est un rendez-vous festif et fédérateur pour communiquer, rassembler et échanger autour du commerce équitable.

Implanté quai Richelieu et en partenariat avec la Maison Eco-citoyenne de Bordeaux, les Solidari'quais proposent aux bordelais et aux touristes de rencontrer les acteurs locaux de commerce équitable.

Un village équitable est implanté sur les quais le temps d'un week-end dans une ambiance conviviale avec des concerts, des animations ludiques & pédagogiques (brunch, jeux de piste), un défilé de mode, un point restauration-buvette, etc.

C'est également un moment privilégié d'échanges entre les structures du territoire qui sont rarement amenées à se rencontrer.



- manifestation grand public gratuite
- 4 éditions
- 37 exposants
- des animations tout public : brunch, défilé de mode, jeux, concerts...
- une grande variété d'acteurs : artisanat – textile – alimentaire – cosmétique – tourisme – éducation/sensibilisation – petits producteurs locaux

### // LE MARCHÉ DE NOËL & LE MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE // novembre

Forte de son expérience des Solidari'Quais, et à la demande de nombreux exposants, l'association a décidé de mettre en place un 2ème rendez-vous annuel au moment de Noël.

La Place a déjà participé à de nombreux marchés de Noël sur la CUB, mais elle souhaite créer son propre événement pour montrer aux bordelais que les fêtes de fin d'année peuvent rimer avec équité, solidarité et créativité.

# UN NOEL ETHIQUE & CREATIF

## CONCEPT

Les fêtes de fin d'année sont une période de forte fièvre acheteuse où le consommateur est sommé de trouver la meilleure équation possible entre faire plaisir à ses proches et faire de bonnes affaires. Notre société de consommation entre alors avec frénésie dans une certaine schizophrénie pour répondre à des impératifs souvent contradictoires : acheter / économiser, consommer / recycler....

Cela nous semble un contexte propice pour montrer que des alternatives existent à la consommation tous azimuts. Que le plaisir d'offrir peut être conjugué avec réfléchir aux produits que l'on consomme – leur impact social, environnemental et économique -. Que les meilleurs cadeaux sont parfois ceux qui prennent du temps...

Version hivernale des Solidari'Quais, le Marché de Noël éthique & créatif valorise d'autres façons de consommer avec des modes de production à forte valeur ajoutée sociale ou environnementale avec toujours comme objectifs de :

> **informer et sensibiliser à la consommation responsable**

> **montrer la complémentarité des acteurs et des approches** : commerce équitable, petits producteurs locaux, créateurs travaillant à partir de matières récupérées (upcycling), solidarité internationale...

> **proposer des animations grand public** : concerts, défilé de mode, jeux...

## ENGAGEMENT

Tout exposant s'engage à respecter les critères de qualité suivants :

> Proposer des produits/services en lien avec l'objet du marché éthique & créatif ;

> Avoir une démarche fondée sur le dialogue, la transparence et le respect dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial en contribuant au développement durable. Etre un acteur engagé de l'économie locale avec une production à forte valeur ajoutée sociale ou environnementale.

*Le conseil d'administration se réserve le droit de refuser une candidature si elle estime que le candidat ne remplit pas les critères d'inscription de ce marché.*

## UN VILLAGE ETHIQUE, CREATIF & SOLIDAIRE

L'objectif est de créer un cadre convivial propice à l'échange afin de présenter la multiplicité des acteurs et la diversité de l'offre en Aquitaine et plus particulièrement sur la métropole.

Il s'agit de proposer une journée d'animations mêlant jeux et réflexions, qui soit à la fois festif et instructif. Le programme est en cours d'élaboration mais en voici déjà les principaux temps forts :

- **Des stands** de sensibilisation, dégustation, vente et d'information.
- **Un goûter ludique** sous forme de buffet de dégustation auquel les gens accèdent en répondant à un jeu de piste.
- **Un défilé de mode** éthique avec les structures locales partenaire (à confirmer).
- **Des concerts** pour donner le ton de la fête.
- **Des jeux** pour les enfants.

## LIEU D'IMPLANTATION

Plusieurs possibilités ont été évoquées lors de nos entretiens avec les services de la Mairie de Bordeaux :

- la place Dormoy (en relation avec Rock School Barbey et l'association Yakafaucon)
- la place Fernand Lafargue

Une demande a été déposée pour la place Fernand Lafargue qui nous semble la meilleure option de part sa position centrale et son accessibilité. En effet, étant donné l'axe fort de sensibilisation de ce marché, il est important de nous trouver à proximité du cœur « marchand » de Bordeaux et d'une zone à forte fréquentation pour toucher un public le plus large possible, et pas seulement des citoyens déjà engagés et convaincus du bien fondé de notre démarche.

De plus, ce quartier à majorité piétonne -situé dans le vieux Bordeaux- est très dynamique avec une sensibilité "alternative" certaine des cafés et restaurants. Il s'y déroule chaque année le marché « Nature & Bio » qui attire beaucoup de monde.

## LOGISTIQUE

Un dossier a été déposé auprès du service événementiel de la mairie de Bordeaux pour une demande de prêt de tentes et d'une sono pour les concerts.

Pour cette première édition de notre marché, nous espérons accueillir entre 20 et 25 exposants.

Le montage sera effectué le matin du marché, avec un démontage le soir même.

Horaire d'ouverture au public de 11h à 18h.

## COMMUNICATION

**150 affiches A3 et 2 000 flyers 10x15 cm.** Diffusion dans les commerces et lieux de culture/loisir du centre de Bordeaux. Mailing auprès des boutiques « alternatives » de la CUB et de Gironde (bio, commerce équitable...).

Un « pack com » **dématérialisé** (affiche, bannière, communiqué de presse) sera envoyé aux exposants en amont de la manifestation pour relayer l'information sur leurs outils (web, facebook, newsletter...) et auprès de leurs réseaux : clients, sympathisants, presse locale... Des tracts et affiches seront également à disposition sur demande.

**Mairie de Bordeaux** : information dans les différents supports : journal de la ville, site internet, panneaux lumineux de la ville de Bordeaux, magazine « Délices » ...

**CUB** : parution dans le journal, la newsletter, sur leurs réseaux sociaux et le site entreprendre autrement car notre événement sera lié au mois de l'ESS.

**TBC** : affichage sur les bornes infos voyageurs du réseau tram, soit 346 faces de diffusion dans 173 stations.

**MEDIAS** : recherche de partenariats avec des médias locaux (France Bleu Gironde, rue89Bordeaux)

**Sites internet** : la Place, Ecolo-infos, relais sur les sites et réseaux sociaux des partenaires et des exposants....

## PARTENAIRES

Financier : Mairie de Bordeaux

Logistique : Mairie de Bordeaux

Communication : TBC / CUB