



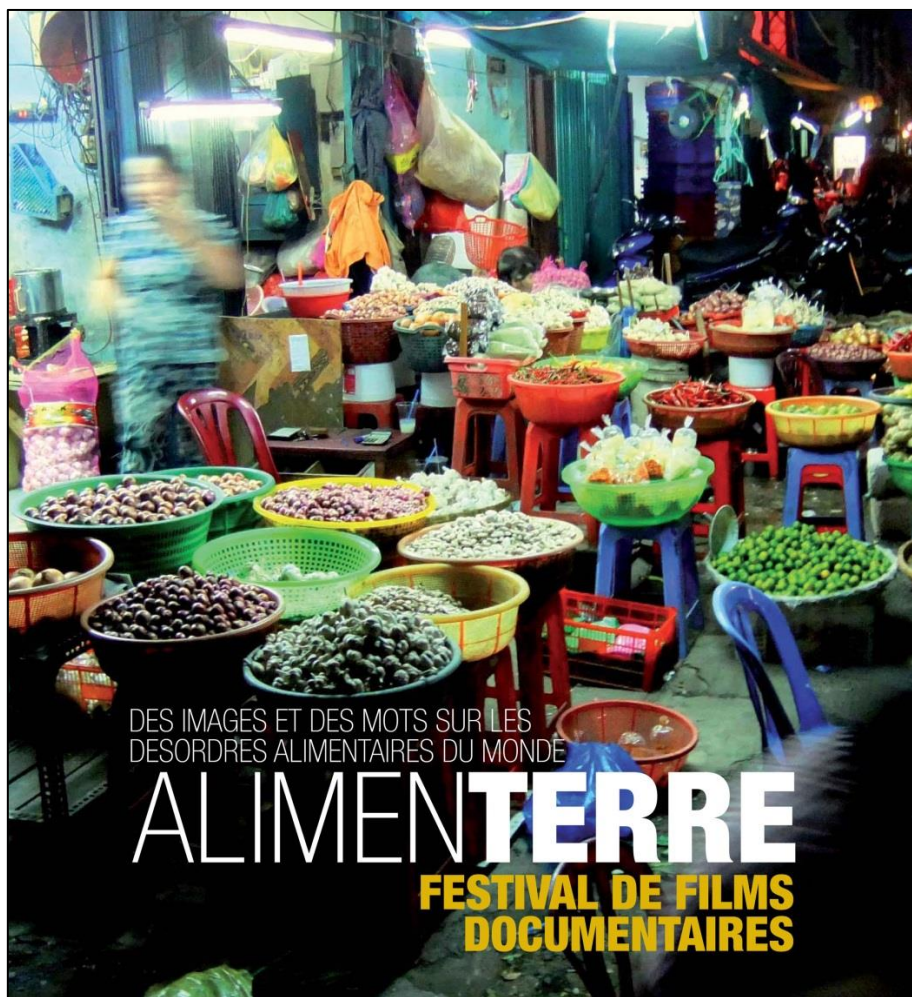
C A M P A G N E

ALIMENTERRE 2014



# APPEL A PARTICIPATION

Campagne ALIMENTERRE 2014



ILS SOUTIENNENT LA CAMPAGNE ET LE FESTIVAL ALIMENTERRE :



## L'AGRICULTURE FAMILIALE POUR NOURRIR LE MONDE

Selon la FAO, la faim a reculé dans le monde, passant de 868 millions de personnes en 2010 à 842 millions en 2012. Mais elle stagne encore sur le continent africain, où 1 habitant sur 4 souffre encore de la faim. La flambée des prix des produits alimentaires en 2007 et 2008, puis la crise économique mondiale n'améliorent pas la situation. La faim n'est pas une exclusivité des pays en développement : en France, plus d'un adulte sur dix<sup>1</sup> vit dans un foyer en situation d'insécurité alimentaire pour raisons financières.

Contrairement à une idée reçue, la sous-alimentation ne résulte pas d'une pénurie de nourriture car la production mondiale est suffisante. Elle est la conséquence de la pauvreté qui prive les victimes de la faim des moyens d'acheter les aliments dont ils ont besoin pour vivre. Paradoxalement, ce sont les paysans, dont le rôle est de produire des aliments, qui rencontrent le plus de difficultés à se nourrir. Il s'agit principalement de ruraux, majoritairement des agriculteurs familiaux, qui représentent 80 % des personnes sous-alimentées. Parallèlement, les régimes alimentaires occidentaux (trop sucrés, trop carnés, trop gras) font naître des épidémies de maladies chroniques telles que l'obésité, le diabète, etc., qui touchent plus d'un milliard de personnes.

Grâce aux campagnes menées depuis des années par les organisations paysannes et les associations citoyennes de tous pays, avec l'appui d'un nombre croissant de chercheurs, les responsables politiques reconnaissent désormais l'importance de l'agriculture et, en particulier de l'agriculture familiale, pour faire reculer la faim et la pauvreté. Mais des paroles aux actes, il y a un pas qui reste difficile à franchir. Dans les pays en développement, des politiques agricoles sont indispensables pour soutenir les producteurs familiaux. Il faut des financements pour les mettre en œuvre tant de la part des gouvernements des pays en développement que de l'aide gouvernementale et non-gouvernementale des pays riches.



L'Année internationale de l'agriculture familiale (AIAF) 2014 est une initiative de la société civile, soutenue par plus de 360 organisations et institutions. Fin 2011, l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies (ONU) a déclaré l'année 2014 comme Année internationale de l'agriculture familiale (AIAF). Cette année permettra de sensibiliser et promouvoir l'agriculture familiale dans le monde, aux niveaux politique et économique.

La campagne ALIMENTERRE 2014 s'inscrit dans le cadre de l'AIAF. Les différentes activités organisées contribueront aux débats de société sur le système alimentaire de demain.

## DES CITOYENS SENSIBILISES AUX DESORDRES ALIMENTAIRES

Depuis 2000, la campagne ALIMENTERRE sensibilise la population française sur les causes économiques, sociales et politiques de la faim dans le monde. Elle promeut une agriculture familiale durable au Nord comme au Sud, garantissant une alimentation saine et suffisante pour tous. Les valeurs défendues sont reprises dans la charte du CFSI :

[http://www.cfsi.asso.fr/sites/www.cfsi.asso.fr/files/charte\\_25082010.pdf](http://www.cfsi.asso.fr/sites/www.cfsi.asso.fr/files/charte_25082010.pdf)

Les objectifs généraux sont :

- informer sur les paradoxes du système alimentaire mondial et l'enjeu de nourrir le monde demain ;
- faire valoir le droit à l'alimentation et à la souveraineté alimentaire ;
- faire prendre conscience de la nécessité de soutenir une agriculture familiale, viable et durable ici et là-bas ;
- sensibiliser chacun à sa responsabilité de citoyen et consommateur et encourager les changements de comportements individuels et/ou collectifs.

<sup>1</sup> <http://www.alimenterre.org/ressource/linsecurite-alimentaire-raisons-financieres-france>

Animée au niveau national par le CFSI, elle est mise en œuvre en France, en Europe, en Amérique et en Afrique, par le réseau **ALIMENTERRE**, un large réseau d'acteurs locaux, coordonnés au niveau territorial par les pôles **ALIMENTERRE**.

La campagne **ALIMENTERRE** se déroule tout au long de l'année et prend différentes formes :

- un **temps fort national** du 15/10 au 30/11 : le Festival de films **ALIMENTERRE** ;
- des **activités diverses** organisées toute l'année par les acteurs sur leur territoire, selon leurs spécificités et envies : une projection-débat ; un marché alimentaire et solidaire ; un atelier cuisine bio, locale et équitable avec des enfants ; une exposition ; une visite d'exploitation agricole ; un spectacle de rue ; etc. ;
- des **actions de plaidoyer** auprès des décideurs politiques français et européens ;
- de la **diffusion d'information actualisée** sur les enjeux agricoles et alimentaires sur le centre de ressources collaboratif [www.alimenterre.org](http://www.alimenterre.org).

## UN FESTIVAL DE FILMS DECENTRALISE ET A LA CARTE

Organisé chaque année du **15 octobre au 30 novembre**, le **Festival de films ALIMENTERRE** est l'événement national de la campagne, **temps fort** de mobilisation pour le réseau **ALIMENTERRE**.

Le Festival est un outil « clé en main » permettant de mettre en débat les enjeux agricoles et alimentaires mondiaux dans notre société.

Chaque année, cinq à sept films communs à tous sont sélectionnés. Ils traitent des enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. Pour chaque organisateur, le Festival consiste en la création d'une programmation régionale ou locale. Chaque projection est suivie d'un débat ouvert voire contradictoire, impliquant la mobilisation d'au moins deux intervenants et une participation forte du public.

La manifestation s'adresse à tout public, se posant des questions sur les enjeux agricoles et alimentaires. Les séances sont organisées en cinémas ou salles municipales, bien situés et bien identifiés du public. Les lycéens de l'enseignement général ou agricole et les étudiants constituent le second public privilégié. Le Festival s'invite alors dans les salles de classe ou donne l'occasion de séances dédiées en cinéma. C'est une opportunité pour élaborer une animation pédagogique plus complète.

Pour en savoir plus :

<http://www.festival-alimenterre.org/>

## PARTICIPER A LA CAMPAGNE OU AU FESTIVAL

Vous partagez les valeurs défendues par le réseau **ALIMENTERRE**, pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous, et vous souhaitez contribuer à les diffuser auprès d'un large public ? Vous souhaitez vous engager en faveur du droit à l'alimentation et organiser activités **ALIMENTERRE** dans votre région ?

<http://www.alimenterre.org/page/charte-agriculture-familiale-durable-service-d-alimentation>

Contactez votre pôle **ALIMENTERRE**, référent sur votre territoire :

<http://www.festival-alimenterre.org/relais-festival>

Les pôles **ALIMENTERRE** peuvent vous accompagner dans l'organisation d'activités et mettre à votre disposition les outils de la campagne **ALIMENTERRE**.

A vous de jouer, venez ajouter votre grain de sel aux débats !

## LE FESTIVAL ALIMENTERRE EN 10 POINTS

Vous partagez les valeurs défendues par le réseau **ALIMENTERRE**, pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous, et vous souhaitez contribuer à les diffuser auprès d'un large public ? Vous souhaitez vous engager en faveur du droit à l'alimentation et organiser des projections / débats dans votre région ?

Voici les points essentiels à savoir...

### Naviguer sur le site internet du Festival

Avant toute chose, faites un tour sur le site internet [www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org), pour découvrir :

- « L'édition en cours » : vous verrez les fiches par film sélectionné avec les bandes-annonces, les conditions de diffusion, et la fiche pédagogique du film ;
- « Organiser une projection » : vous pourrez lire les différents documents mis à disposition par le CFSI pour les organisateurs de projections / débats. Le document le plus complet est le « Manuel de campagne » ;
- « Espace Médias » : vous pourrez visualiser les outils de communication et de sensibilisation mis à disposition par le CFSI pour le réseau.

### Contactez votre pôle ALIMENTERRE

Les pôles **ALIMENTERRE** ont une bonne expérience de l'organisation de projections / débats et du fonctionnement du Festival. Ils disposent des DVD des films sélectionnés et des outils de communication et sensibilisation mis à disposition par le CFSI. Travailler en coordination avec un pôle **ALIMENTERRE** permet de bénéficier de sa connaissance du Festival, de mutualiser les outils/DVD et de développer la concurrence entre séances sur un même territoire.

Pour avoir le contact de votre pôle **ALIMENTERRE**, référent sur votre territoire :

<http://www.festival-alimenterre.org/relais-festival>

### Choisir le(s) film(s) à projeter

Après avoir visionné les bandes-annonces et lu les synopsis (en ligne), puis discuté avec votre pôle **ALIMENTERRE**, vous pouvez choisir le(s) film(s) que vous projetterez en séance grand public ou scolaire (tout est possible).

### Vérifier les conditions de projection

Dans le cadre du Festival, les conditions de projection des films sont négociées afin de faciliter leur accès au plus grand nombre. Tous les films ne sont pas libres de droits, notamment en fonction du type de séance (réservée aux scolaires ou ouverte à tout public). Les conditions sont indiquées pour chaque film sur le site internet et récapitulées à la fin de cet appel (téléchargeable sur la page « Organiser une projection » du site). Ces conditions sont valables pendant la période du Festival (15 oct. / 30 nov.) et changeront après la fin du Festival.

### Obtenir le DVD pour une projection

Les commandes de DVD sont groupées par territoire et gérées par les pôles **ALIMENTERRE**. Une première livraison aura lieu en septembre (commande lancée en juin), la deuxième et dernière début octobre (lancement en septembre). Les DVD servent uniquement à la projection des films et doivent circuler sur le territoire, dans la mesure du possible. Selon les conditions négociées, ils devront ou non être rendus au pôle **ALIMENTERRE**, puis au CFSI et enfin à la société de production. En fonction de la gestion du DVD, il sera payant ou non. Tout est indiqué dans le tableau récapitulatif à la fin de cet appel.

### Organiser la logistique de la séance

C'est à vous de chercher une salle, des intervenants et communiquer sur votre séance, pour qu'elle soit la plus riche et réussie possible.

Prévoir la date, le lieu et l'heure le plus tôt possible est important pour bien communiquer ensuite. Vérifier les autres événements prévus à cette date et se coordonner avec les autres acteurs du territoire permet de garantir un bon taux de participation.

## Communiquer

Votre pôle ALIMENTERRE vous fournira des outils de communication (affiches, flyers, programmes, mails personnalisables), de sensibilisation (tiré-à-part d'Alternatives Economiques, calendrier, exposition, etc.) et de mobilisation (répertoire d'intervenants potentiels, manuel de campagne, site de téléchargement de la charte graphique, des logos et visuels ALIMENTERRE), qui permettront de bien inscrire votre séance dans le cadre du Festival de films ALIMENTERRE. Les commandes des outils imprimés sont groupées par territoire et gérées par les pôles ALIMENTERRE. La commande sera lancée début juin, pour une réponse début juillet et une livraison début septembre.

Pour améliorer la visibilité nationale de l'événement, le CFSI vous demande d'inscrire votre événement sur le site internet du festival, par l'intermédiaire de votre pôle ALIMENTERRE.

Dans toutes vos communications (orale, écrite, radio ou TV), il est essentiel de citer les différents acteurs mobilisés : votre structure et ses co-organisateurs, le pôle ALIMENTERRE, comme coordinateur sur votre territoire et le CFSI comme coordinateur national.

## Préparer l'animation et le débat

Chaque projection est suivie d'un débat ouvert voire contradictoire, animé par une personne extérieure à la logistique de la séance, alimenté par les témoignages d'au moins deux intervenants ayant des positions divergentes voire opposées.

Pour favoriser le bon déroulement de la séance et du débat, préparer l'animateur et les intervenants est essentiel. Pour chaque film, il existe une fiche pédagogique, présentant le contexte, donnant des références bibliographiques et des idées d'intervenants et animations autour du film. Ces fiches sont téléchargeables sur le site, sur les pages respectives des films (« Qui est le réalisateur ? Pourquoi ce film ? »).

Votre pôle ALIMENTERRE peut vous accompagner dans la recherche d'intervenants et la préparation de l'animation.

## Remplir le bilan en ligne

Afin de consolider un bilan global, il est indispensable de remplir après chaque séance une fiche de bilan en ligne :

<https://docs.google.com/a/cfsi.asso.fr/forms/d/1LTHaeRohVaOZcQ5ijKBd-IcJoLDU4nOeqI-GaKukiYo/viewform>

## Régler les droits de projection

Si le film projeté n'est pas libre de droits, l'organisateur est redevable des droits de projection à son pôle ALIMENTERRE pour chaque séance organisée. Ceux-ci sont reversés aux sociétés de production.

## LA SELECTION 2014

### **Quand les éléphants se battent, les herbes sont piétinées / Jan VAN DEN BERG / drsFILM Autoproduction / 2014 / 25'**

#### **Synopsis**

Moon vient d'une famille paysanne de la région des temples d'Angkor Wat au Cambodge. Elle travaille en ville dans le secteur de la santé, son revenu nourrit sa famille et finance les études de ses frères et sœurs. Grâce à l'aide de leurs collègues, amis et familles, son fiancé Bun San et elle organisent leur mariage selon les rites traditionnels. La préparation et la célébration du mariage sont l'occasion de découvrir la situation dramatique de ses voisins, confrontés à l'achat de leurs terres par de grandes entreprises étrangères. Sans terre et sans emploi, ces agriculteurs migrent vers la Thaïlande, dans l'espoir d'une vie meilleure.

#### **Notre avis**

A travers la voix de Moon et la préparation de son mariage, nous entre-découvrons la culture cambodgienne et la situation sociale et économique dramatique des agriculteurs familiaux au Cambodge. Evitant le misérabilisme, le film, esthétique et poétique, donne la parole aux paysans et nous offre un concentré d'enjeux agricoles et alimentaires à débattre : accaparement des terres, souveraineté alimentaire, agriculture familiale, dignité des emplois, migration économique, protection de l'environnement. Un coup de cœur !

#### **Bande-annonce**

<http://silentland.org/en/films/when-elephants-dance-the-grass-gets-beaten/>

### **Jus d'orange, une réalité acide / Meriem LAY / Ligne de mire production / 2013 / 26'**

#### **Synopsis**

Un jus d'orange frais chaque matin ...peu importe la météo, c'est un rayon de soleil qui balaye la table du petit déjeuner ! Les Français raffolent de cette boisson, qui serait saine, naturelle et pleine de vitamines. Mais les spots télévisés cachent une réalité bien plus acide. Nous suivrons durant 12 000 kilomètres le long voyage du jus d'orange, des orangeries brésiliennes, où les conditions de travail sont pénibles et les vergers arrosés de pesticides, jusqu'à la table de nos vacances, où il y a aussi quelques pépins !

#### **Notre avis**

Agriculture biologique, commerce équitable, nutrition, santé, marketing, le film concentre dans un verre de jus d'orange, produit de consommation courante, de nombreux débats et déconstruit des idées reçues. Nous ne regarderons plus cette boisson comme avant !

#### **Bande-annonce**

<http://www.ligne-de-mire.fr/jus-dorange-une-realite-acide>

### **Nourrir les villes : un enjeu pour demain / Irja MARTENS / fechnerMedia GmbH, Saarlaendischer Rundfunk et Arte / 2013 / 52'**

#### **Synopsis**

En 2050, nous serons entre 9 et 10 milliards d'habitants sur la planète, en majorité urbains. Pour nourrir les villes du futur, différents modèles ont récemment vu le jour, aux antipodes les uns des autres. Entre une agriculture de plus en plus industrialisée aux serres géantes, et des productions « bio » en jardins partagés, comment nos sociétés souhaitent-elles s'alimenter ? D'un agro-parc géant à Bangalore (Inde) jusqu'à Berlin, capitale de l'agriculture urbaine, le tour d'horizon est vaste et alimente le débat.

#### **Notre avis**

Face à un constat similaire sur le défi alimentaire mondial, les solutions proposées dans ce film sont bien différentes, les experts s'opposent, avancent des arguments contradictoires, le débat est ouvert ! Et c'est ce que recherche le Festival ALIMENTERRE. Le choix est entre les

mains des citoyens et consommateurs que nous sommes tous, il est important de le faire de façon éclairée...

### **Food savers / Valentin THURN / Schnittstelle Thurn Film GbR / 2013 / 53'**

#### **Synopsis**

Après *Taste the waste*, qui dénonçaient le gaspillage alimentaire en Europe, Valentin THURN propose des solutions. Du fermier au consommateur, du cuisinier aux responsables de supermarchés, tous cherchent et trouvent de réelles solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

#### **Notre avis**

Valentin THURN nous offre un film positif et constructif en cette année européenne de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le Festival ALIMENTERRE apportera son grain de sel aux débats de société.

#### **Bande-annonce**

<https://www.youtube.com/watch?v=10oYCq5srEw>

### **Sans terre, c'est la faim / Amy MILLER / Films de l'œil / 2013 / 75'**

#### **Synopsis**

A travers trois exemples (Cambodge, Mali, Kenya), le film explore le revers du phénomène mondial d'investissement foncier et son impact sur l'agriculture familiale. Il donne la parole à des agriculteurs directement touchés par la saisie de leur terre, leurs histoires personnelles se mêlent aux images de communautés qui luttent pour garder leurs terres.

#### **Notre avis**

Film pédagogique et engagé, il dénonce les accaparements des terres et défend une agriculture familiale durable, un modèle agricole garantissant la sécurité alimentaire, des emplois en milieu rural, un revenu digne aux producteurs et une gestion raisonnée du territoire et ses ressources.

#### **Bande-annonce**

<http://filmsdeloeil.com/sans-terre-cest-la-faim/>

### **Les petits gars de la campagne / Arnaud BRUGIER / Les Productions de la Main Verte / 2014 / 80'**

#### **Synopsis**

En cinquante ans, l'agriculture française a changé du tout au tout. Une transformation radicale inédite dans l'histoire qui entraîna de profondes mutations économiques, sociales et environnementales. Derrière cette révolution restée silencieuse, il y a la PAC, la Politique Agricole Commune dont tout le monde a entendu parler sans la connaître vraiment. Elle a pourtant bouleversé la vie de millions d'individus en modelant leur alimentation, leurs paysages, leur quotidien. Le documentaire plonge au cœur de cette volonté politique initiée à l'échelle européenne il y a 60 ans, avec l'ambition de contribuer à remettre l'agriculture au centre d'un débat public dont elle a été écartée pendant trop longtemps.

#### **Notre avis**

Faire un film dynamique, pédagogique et humain sur la Politique agricole commune (ou PAC pour les intimes), le défi était immense et Arnaud Brugier l'a relevé avec brio. Le film donne avant tout la parole à ceux qui vivent la PAC au quotidien, et complète les propos par des interventions de spécialistes et des images d'archives. Rire, émotion, concentration pour comprendre certaines explications pointues, ce film ne laisse pas indifférent et devrait donner lieu à de beaux débats sur l'avenir de notre agriculture européenne.

#### **Bande-annonce**

<http://lespetitsgarsdelacampagne.fr/>

## RECAPITULATIF DES CONDITIONS DE PROJECTION 2014

Titre du film	Réalisateurs	Coproducteurs	Année	Durée	Support de projection	Coût du DVD fourni par le CFSI (3)	Gestion des DVD après le 30/11/2014	Droits de projection pour le réseau ALIMENTERRE valables uniquement pendant la période du Festival (3)
<b>Quand les éléphants dansent, la savane est piétinée</b>	VAN DEN BERG Jan	drsFILM Autoproduction	2014	25'	DVD	Commande groupée par pôle : les 2 premiers DVD offerts, les suivants : 5 €/DVD Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2013 (1)	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 20 € TTC * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
<b>Jus d'orange, une réalité acide</b>	LAY Meriem	Ligne de Mire Production	2013	26'	DVD	Commande groupée par pôle : les 2 premiers DVD offerts, les suivants : 5 €/DVD Commande individuelle : 5 € / DVD	DVD à conserver, utilisable selon conditions spécifiques après le 30 nov. 2013 (1)	*Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 20 € TTC * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
<b>Nourrir les villes : un enjeu pour demain</b>	MARTENS Irja	fechnerMedia GmbH, Saarlaendischer Rundfunk and Arte	2013	52'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 35 € HT * Séance réservée à un public scolaire : 15 € HT
<b>Food Savers</b>	THURN Valentin	Schnittstelle Thurn Film GbR	2013	53'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 10 € TTC * Séance réservée à un public scolaire : gratuité des droits
<b>Sans terre, c'est la faim</b>	MILLER Amy	Films de l'Œil	2013	75'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : impossible, le film n'a pas de visa CNC. * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 80 € TTC, en France, en Europe et au Canada (Afrique exclue) * Séance réservée à un public scolaire : 30 € TTC en France et en Europe (Canada et Afrique exclus)
<b>Les petits gars de la campagne</b>	BRUGIER Arnaud	Les Productions de la Main Verte	2014	80'	DVD	Tous les exemplaires commandés gratuits.	Renvoi de tous les DVD commandés au CFSI avant le 15 déc. 2014	* Séance ouverte à tout public dans un cadre commercial cinéma (billetterie CNC) : le film a un visa CNC et sort le 15/10/2014 - contacter Christophe BARDY - Les Productions de la Main Verte - contact@maverda.fr * Séance ouverte à tout public dans un cadre non commercial (2) : 110 € TTC * Séance réservée à un public scolaire : 55 € TTC

(1) Les conditions de diffusion des films après le 30 novembre 2014 seront en ligne sur le site du Festival, autour du 15 novembre 2014, sur la page spécifique de chaque film.

[www.festival-alimenterre.org](http://www.festival-alimenterre.org)

(2) Une projection non commerciale ne doit pas faire de bénéfices. Le prix d'entrée doit uniquement servir à couvrir les frais d'organisation (salle, projectionniste, etc.).

(3) Le coût des DVD est indépendant des droits de projection. Les factures seront séparées.