



## Fiche de capitalisation

### THEMATIQUE :

Qu'est ce que signifie animer un réseau ?

### Organisations impliquées :

MDH, RADSI Nouvelle-Aquitaine, CROSI, MCM Pays de la Loire

## 1\ Exposé de la problématique :

### *Faire ou non à la place de nos membres*

Nos structures peuvent mener des actions en leur nom propre, le plus souvent à la demande de financeurs ou partenaires. Comment mettre en cohérence ces activités avec l'identité de réseau que nous revendiquons ?

L'investissement de nos membres dans la conduite des activités de nos structures est parfois très faible. Nous devons pourtant réaliser ces activités, comment faire ?

La relation financière entre un réseau et ses membres constitue une vraie interrogation, devons nous payer nos membres pour qu'ils fassent à notre place ?

Comment ne pas « faire à la place » de ses membres lorsque l'on ne connaît que très peu leurs activités.

Nos structures sont des espaces de réflexion, de travail, les membres ne suivent pas tous cette évolution. Comment accompagner nos membres dans une montée en compétences, y compris réflexive.

### *Articuler espace inter-associatif local et animation de réseau régional*

Un lieu inter-associatifs fort induit une vraie connaissance et reconnaissance de ce lieu et des fonctions qui lui sont associés et rend difficile la visibilité par les acteurs et partenaires et la dimension régionale.

Les adhérents des réseaux animant un lieu inter-associatifs forts sont principalement issus du territoire couvert par ce lieu. L'animation d'un réseau régional implique des membres de l'ensemble du territoire régional. Comment concilier les deux ?

### *Un réseau régional, un territoire très vaste difficile à couvrir*

Les territoires régionaux sont vastes, les associations qui composent nos réseaux sont majoritairement issues de nos agglomérations/départements desquels dépendent nos sièges sociaux. Quels natures d'activités, de projets doit-on proposer pour animer un réseau régional ?

Les initiatives citoyennes naissent et se développent d'abord sur un territoire local, comment un réseau régional peut s'inspirer ou accompagner ces initiatives si elle n'a pas d'encrage local (un lieu, un évènement)?

## 2\ Description de la pratique/expérience/expertise :

Débat mouvant autour des affirmations :	D'accord	Pas d'accord
<p>Notre réseau ne fait jamais à la place de ses membres</p>	<p>La subsidiarité</p> <p>La MCM fait des activités qui ne sont pas faites par les membres. Ces actions sont demandées par nos partenaires et financiers et les membres ne sont pas à leur initiative.</p> <p>Certaines asso ne connaissent pas les actions de nos réseaux.</p> <p>Que fait le réseau pour permettre la montée en compétence des membres et qu'ils fassent.</p> <p>Quelle confiance dans la délégation que l'on donne aux collectifs ?</p> <p>Demande de financement du CROSI pour faire travailler des membres et finalement c'est la salariée qui l'a faite.</p>	<p>Si les associations ne s'impliquent pas c'est le réseau qui fait</p> <p>Il s'agit de faire pour, faire avec mais pas faire à la place.</p> <p>Délégation d'actions aux structures.</p> <p>Je voudrais que ça tende vers ça mais en réalité ce n'est pas comme ça.</p> <p>Selon la casquette prise mes positions sont différentes.</p> <p>Le réseau ne doit pas faire à la place de ces membres c'est un principe fort sur lequel je m'appuie pour agir. Ce qui légitime c'est la délégation des instances.</p>
<p>Un réseau régional peut être à la fois un espace physique et un réseau régional</p>	<p>Documents d'orientation différents.</p> <p>Très difficile parce que complexifie l'identité d'une structure.</p> <p>Les adhérents actuels des structures qui portent des lieux forts sont issus des villes de rayonnement de la structure.</p> <p>Identifier en quoi on est régional. Qu'est-ce que l'on fait concrètement qui a une envergure régionale.</p> <p>Avoir une action régionale ce n'est pas seulement mener une action à l'échelle régionale. Quid du CROSI qui organise le Festisol sur Toulouse.</p>	<p>Le radsa a un lieu de travail mais pas de lieu physique.</p> <p>Développer des activités pour ceux qui sont sur une ville pourrait être de la concurrence.</p> <p>Confusion chez les bailleurs mais aussi chez les acteurs.</p> <p>Une multifonctionnalité assumée depuis la création.</p> <p>Un lieu interassociatif mais certaines missions peuvent avoir une dimension régionale.</p> <p>La question n'est pas comment fait-on mais bien peut-on et la réponse est oui si on le choisit.</p> <p>Comment on intègre les créations, les initiatives naissantes. Les lieux permettent les initiatives, créations.</p>

Focus sur la fonction de plaidoyer :

- Rtimo demande à ces adhérents d'identifier un.e salarié.e ou un.e élu.e qui siège en son nom propre dans les commissions. C'est une mise à disposition lorsqu'il s'agit d'un.e salarié.e et non un mandat.

Lorsque l'on siège dans une instance de cette manière, c'est une forme de plaider à l'exception de la partie opérationnelle de la délégation, qui elle n'en est pas.

- Le plaider ce n'est pas forcément défendre ce que l'on est mais aller au-delà. Portage de la représentation politique.
- Il y a aussi les contributions que l'on fait dans les espaces dans lesquels nous sommes.

### 3\ Pistes d'amélioration envisagées :

#### *Être claire sur les fonctions que notre réseau souhaite assurer.*

Les fonctions identifiées par le partage d'expériences conduit par le F3E et enrichi de nos échanges (en rouge)

- **Représentation (individuelle ou collective)/Plaidoyer**
- Mise en réseau/**valorisation des membres**
- Ingénierie (formation, production de doc, **outils y compris de communication...**)
- **Contribution/Pilotage de projets communs**
- Accompagnement personnalisé
- Opérateur (gestion de structures)
- **Espace ressource/Information**

#### *Mettre en adéquation les fonctions choisies, les activités/projets conduits et la communication externe*

- Revoir nos activités actuelles au regard de ces fonctions et du territoire que l'on couvre par chacune d'entre elles.
- La concrétisation de la fonction d'opérateur peut se manifester par la gestion d'un centre de ressources, d'un lieu inter-associatif. Dans le cas de l'animation d'un lieu par un réseau régional, il est important de bien communiquer sur les autres fonctions assurées pour qu'elles soient connues par les membres et partenaires.
- Il ne faut pas confondre tête de réseau régional (bonne couverture du territoire par nos membres) et mener des actions ponctuelles ayant un essor régional.

#### *Définir une stratégie d'animation de réseau qui clarifie l'articulation entre nos structures et leurs membres*

- Connaître autant que possible les activités/thématiques portées par nos membres pour ne pas risquer « faire à la place de »
- Avoir le principe de Subsidiarité comme critère central à la mise en place/développement de nos activités actuelles et à venir.
- Définir clairement et en toute transparence les relations financières qui pourraient advenir entre le réseau et ses membres (cadre défini, critères d'attribution définis et partagés...)