



## Fiche de capitalisation

### THEMATIQUE :

**Qu'est ce qui fait notre identité ? comment on la fait vivre ? Comment faire commun/identité commune avec une diversité de membres.**

### Organisations impliquées :

**MDH, RADSI Nouvelle-Aquitaine, CROSI, MCM Pays de la Loire**

## 1\ Exposé de la problématique :

### Qu'est ce qui fait vivre notre identité ?

#### *Les composantes de notre identité.*

#### **La forme d'organisation et le lien aux membres pas toujours clairs et ou compris**

- Sommes-nous un collectif ou un réseau, une coordination ? une fédération (espace dans lesquels nos asso se rencontrent). Il n'est pas facile d'expliquer et de rester en cohérence totale avec la forme choisie statutairement. Nous pouvons changer des « formes » selon les projets, les coopérations...
- Qu'est-ce que l'on apporte à nos membres ? Est-ce que l'on est « différent » de nos membres ?
- Est-ce que l'on est moteur acteur ou est-ce que l'on est traversé par les mouvements citoyens ?
- Les structures qui font de l'ECSI et celles qui ont des actions sud ne sont pas souvent les mêmes.

#### **Des territoires d'intervention théoriques et opérationnels différents**

- Notre territoire est-il la métropole, le département, la région. Comment nos activités couvrent le territoire théorique. L'origine géographique de nos membres couvrent-ils ce territoire. Pourquoi ?
- Nous animons des lieux inter-associatifs très identifiés localement mais il est plus difficile de faire connaître notre volonté de travailler à une échelle régionale.
- Inversement certains d'entre nous avons une couverture régionale mais avons du mal à avoir des liens avec des dynamiques citoyennes locales ou très locales.
- Les écarts entre ce que l'on annonce/ambitionne et ce que l'on fait réellement (territoire, thématique) ne nous rendent pas lisibles et crédibles vis-à-vis de nos membres et de nos partenaires.

**Le projet Socrate une opportunité pas facile à partager avec nos membres et à articuler avec le quotient de nos structures**

- Le projet nous envoie vers de nouveaux acteurs, comment on y va ensemble.
- la capacité de nos structures à d'engager nos membres dans le projet Socrate, à partager ce projet avec eux.
- Comment ne pas perdre notre identité tout en s'enrichissant de Socrate.

### **Pas si facile d'affirmer nos valeurs, sujets, thématiques sachant qu'ils sont complexes, divers et en pleine évolution.**

- Nous n'avons pas toujours une idée claire, partagée avec nos membres et partenaires de la SI que nous portons.
- Comment faire connaître la vision politique de l'ECSI que nous portons. Cette vision est-elle claire et partagée ?
- Les acteurs de la SI ne se pensent pas comme acteurs de changement. Alors que les réseaux/collectifs s'en revendiquent.
- Il existe des écarts entre ce qui est porté par les collectifs (ECSI) et ce qui est porté par les membres (actions de terrain)
- Affirmer une vision politique forte c'est potentiellement réduire les possibilités de nouvelles adhésions dans des temps où l'adhésion à nos structures n'est pas facile.

### **Quelles difficultés à faire vivre notre identité ?**

- Les RRMA sont des structures avec des identités fortes et un portage institutionnel important qui rend **difficile la visibilité de nos structures**.
- Une **image de nos structures qui ne reflète pas complètement nos réalités**. (Thématiques portées, territoire couvert...)
- Nous sommes méconnus, y compris de nos partenaires, des écosystèmes auquel on appartient. **Comment porter cette identité dans un moment où les choses bougent beaucoup (Praxis). Comment concilier les porteurs des histoires dans notre histoire. Des mouvements/dynamiques éphémère qui interroge la réactivité de nos structures/actions.**
- Nous souhaitons affirmer notre « **expertise** » de l'ECSI, dans un milieu associatif qui a du mal à s'affirmer en tant qu'expert ? Comment assumer notre professionnalisme porté par les salarié.e.s et les bénévoles, les auto entrepreneur.se.s ?
- Pas facile de revendiquer, d'assumer la part d'égoцентриté, d'originalité qui caractérisent nos structures aujourd'hui.

## **2\ Description de la pratique/expérience/expertise :**

- La MCM très forte identité autour de l'espace SI et Droit humain qui rend difficile l'adhésion de nouveaux membres non SI/ECSI.
- Les membres individuels sont assez investis dans la MCM. Ils sont issus d'asso mais à un moment souhaitent continuer à s'investir dans la MCM sans être dans une asso membre.
- Un événement marqué CROSI (lancement du festival des solidarités) mobilisation des membres mais aussi bien au-delà. Mais ce qui est porté ne reflète pas complètement l'identité du CROSI. Cet événement peut être enfermant pour les membres et partenaires.
- Edition d'exposition propre sur la MCM pour montrer au public ce qu'elle est. Public Festisol, acteurs actrices de la SI.
- Exp'ose est un projet vitrine pour le RADSI Nouvelle-Aquitaine ; expo, documents qui illustrent ce que font les membres
- Les apports de la MDH en tant que collectif, un lieu pour se réunir. Des actions qui prennent place dans un lieu : Permanence d'accès aux droits. Des cours de français.

- Co-construction de plaidoyer dans lequel le RADSI NA est partie prenante : une parole commune revendiquée, portée. (Premiers pas vers le plaidoyer, la signature)
- L'assemblée générale un temps fort de vie de nos structures pour affirmer notre identité.
- Une gouvernance qui s'appuie sur la subsidiarité, la complémentarité, les synergies. Des organisations polycentriques. Une façon de fonctionner qui est ancrée sur les territoires
- Pour plusieurs de nos structures, nous travaillons avec des logiques ascendantes d'émergence et de portage des activités, projets.
- Valorisation des identités des membres. Rendre visible les productions des membres. (mini-site, exposition, témoignages, doc...)
- On tire notre expertise de ce que nous sommes et de la manière de le faire. Ce n'est pas une revendication, c'est une construction.
- La légitimité vient de nos actions et non des autres.
- La capitalisation est rendue visible par un livrable. C'est surtout un outil de valorisation/montée en compétence de nos membres.
- La MCM a des liens forts avec les CASI du territoire régional qui prend la forme d'un accompagnement, de l'animation de [l'intercasil/inter-CASI](#), du portage financier des demandes de subvention.

### 3\ Pistes d'amélioration envisagées :

- Au-delà des formes statutaires, affirmer que nous sommes avant tout des nœuds de connexion.
- Les moments/événements vitrines sont propices à la visibilité des valeurs que l'on porte, de notre forme d'organisation.
  - Point de vigilance : ce que l'on donne à voir doit être cohérent avec qui l'on ambitionne d'être, ce que l'on porte.
- Les réseaux nationaux, régionaux, locaux sont les espaces au sein desquels on renforce et donne à voir notre expertise.
- Nos structures doivent réfléchir à une stratégie d'action, de développement à moyen terme. Socrate un projet qui peut faciliter l'inscription de nos structures, nos projets associatifs dans le moyen terme.
- Il est important de poser en interne la question du périmètre d'intervention de nos structures et ensuite de mettre en cohérence le périmètre choisi, les activités réalisées et la communication.
- Un lieu inter-associatif est un atout pour être en lien avec les mouvements citoyens locaux mais nécessite un positionnement clair de ce lieu dans les activités et la communication pour faire comprendre l'articulation entre le local et le régional aux membres et partenaires.
- Nous devons faire une place particulière aux collectifs dans nos réseaux. Ils sont des acteurs importants des mouvements sociaux actuels.
- Pour travailler entre têtes de réseau nationales, il est plus facile de passer par la base locale de ces têtes de réseau.